

CONDITIONS GENERALES DE VENTE DE I MEDIA PARIS

ARTICLE 1. Généralités - Champs d'application - Entrée en vigueur – Modifications.

I MEDIA Paris S.A.R.L au capitale de 10 000,00 € R.C.S : PARIS 502 080 880

Toutes les fournitures de biens et de prestations de services (tels que: réservation de noms de domaine, hébergement de sites, serveurs dédié, mise à disposition d'outils ou de logiciels, etc.) par la société I Media Paris au profit des souscripteurs (ci-après « les Clients » ou « le Client »), sont soumises aux conditions Générales ci-après.

Exposées et entrent en vigueur à compter de la prise de commande, par le Client, qui reconnaît ainsi et accepter pleinement et sans réserve.

I Media Paris ne reconnaît en aucun cas les éventuelles Conditions Générales des Clients, qu'elles soient totalement ou partiellement différentes des présentes, sauf accord écrit dérogatoire de I Media Paris. Toute clause contraire est réputée non écrite.

Sauf accord écrit dérogatoire de I Media Paris, les Conditions Générales resteront applicables aux transactions futures entre les parties, nonobstant toute réserve ou clause contraire du Client. I Media Paris est autorisée à modifier le contenu des présentes Conditions Générales, sous réserve de notifier au Client l'existence de cette modification et la date de sa prise d'effet, en l'invitant à prendre connaissance du nouveau texte des Conditions Générales, disponible en ligne. L'accord du Client sera réputé acquis à défaut d'opposition écrite dans les vingt-huit (28) jours suivant cette notification, ce qui entraînera l'entrée en vigueur immédiate et automatique des Conditions Générales modifiées, à l'expiration de ce délai, ou à compter de la date d'entrée en vigueur indiquée par I Media Paris dans le cadre de la notification susvisée. Le bon de commande au recto signé du client (ou éditeur du Site) et les présentes conditions générales constituent le «Contrat ».

ARTICLE 2 – DUREE ET REALISATION

2.1 Le présent contrat prend effet à la date de réception par I MEDIA Paris : de l'acompte mentionné dans le bon de commande, du bon de commande daté et signé par le client.

Il est conclu pour une durée d'un an et renouvelable par tacite reconduction pour la même période, uniquement en ce qui concerne le nom de domaine, l'hébergement, le référencement, et les offre packs

2.2 Le client peut résilier, le présent contrat par lettre recommandée avec accusé de réception en respectant un délai de prévenance de trois mois avant la date anniversaire du contrat conclu entre les parties.

Les frais de création en cas de résiliation du client restent acquis et dus à la Société I MEDIA paris. De la même façon, en cas de résiliation par le client, les sommes d'ores et déjà versées par ce dernier à I MEDIA Paris au titre du prix des prestations restera acquises à cette dernière.

2.3 Lorsque le client ne transmet pas dans les délais convenus les éléments nécessaires à la bonne réalisation de la prestation ou si les éléments transmis sont insuffisants, le contrat peut être résolu de plein droit au profit de la Société I MEDIA Paris, la résolution prenant effet deux semaines après l'envoi d'une mise en demeure restée infructueuse. Dans cette situation, I MEDIA Paris est en droit d'arrêter les services vendus, de réclamer la restitution de la prestation ou sa compensation, les acomptes perçus restant acquis

ARTICLE 3. Tarifs et paiement

3.1 La liste des tarifs de I Media Paris en vigueur, applicables au jour de la commande, figure dans le lien « cliquable » y afférent. Par principe, les tarifs de I Media Paris sont fixes. Toutefois, I Media Paris est autorisé à augmenter les prix à tout moment en cours de contrat, aux fins d'actualisation. I Media Paris informera le Client de l'augmentation envisagée et de son droit de s'y opposer, dans les six (6) semaines suivant la réception du message. La révision tarifaire sera réputée acquise et applicable si, dans le délai de notification susvisée, le Client ne s'y oppose pas par un écrit notifiant la résiliation du contrat le liant à I Media Paris.

3.2.1 L'offre Pack est réservée aux nouveaux Clients.

3.2.2 Le Client, s'engage à ne souscrire qu'une seule fois à l'offre Pack. Dès que la deuxième souscription est portée à la connaissance de I Media Paris et sans mise en demeure préalable, I Media Paris se réserve le droit d'annuler, avec effet immédiat, cette deuxième souscription à l'offre Pack souscrite par la même personne.

3.2.3 Le Client, informé du caractère strictement personnel de l'offre Pack, s'engage, pendant les six ans au cours desquelles il bénéficie de l'offre Pack, à ne pas transférer se pack à un tiers, quel qu'il soit.

3.2.4 Au terme de cette période initiale de six ans, les Clients du Pack pourront transférer leur pack vers un autre Pack de I Media Paris ou vers un autre tiers. Dans le cas contraire, le pack sera résilié I Media Paris est autorisée à couper l'accès à la présence Web du Client.

3.2.5 I Media paris est propriétaire des développements informatiques Des packs réalisés. Elle consent au client une licence d'exploitation individuelle non cessible

3.3 En cas de retard de paiement, I Media Paris sera en droit de demander le paiement des intérêts au taux légal ou, à son choix, une majoration de retard égale à 1,5 fois le taux d'intérêts légal, par mois de retard à compter de la date de l'exigibilité des sommes dont le versement est prévu en vertu du présent article.

De même, en cas de retard de paiement lié à une prestation pack web, I Media Paris sera en droit de suspendre sans délai ledit pack du Client ainsi I Media Paris est autorisée à couper l'accès à la présence Web du Client.

3.4 Si la mise en demeure du client reste sans effet, I Media Paris pourra céder à tout moment sa créance à une compagnie d'affacturage dans quel cas le paiement devra intervenir au bénéfice du compte mentionné sur la facture établie par cette dernière. Dans ce cas, I Media Paris facturera au client la somme forfaitaire de 15 EUR au titre des frais administratifs engagés à fin de recouvrement.

3.5 Par principe, les prix d'acquisition d'un bien ou le paiement du prix d'un service doivent être versés en totalité à la commande à I Media Paris, de même que les frais éventuellement dus en complément par le Client. Par exception, les redevances mensuelles visées dans les tarifs devront être versées à la commande par le Client pour une durée de six (6), six ou douze (12) mois, selon le « Pack » choisi. Par la suite, le Client devra renouveler (tous les 6, ou 12 mois) le versement de ces échéances de redevances. En matière de prix toute convention particulière et dérogatoire passée par écrit entre I Media Paris et le Client prime.

3.6 I Media Paris est en droit de n'activer un nom de domaine qu'après le paiement des sommes dues au titre de l'enregistrement (frais d'enregistrement et honoraires de I Media Paris). I MEDIA Paris se réserve le droit de répercuter toute nouvelle taxe ou nouveau taux sur les taxes existantes.

ARTICLE 4 – CREATION de site

4.1. Dans le cadre d'une création de Site, la Société I MEDIA Paris s'engage aux prestations qui suivent, les quelles seront effectuées selon les spécifications techniques et charte graphique (pouvant être mises à disposition du client) des prestataires intervenant pour la conception des textes et images, saisie, programmation du Site, réalisation des travaux et options souscrites par le client.

4.2. Le client s'engage à adresser à la Société I MEDIA Paris dans le cadre de la présente prestation tous les éléments demandés par I Media Paris (photo, texte, brochure,...) et à coopérer avec la Société I MEDIA Paris pour une réalisation optimale du Site. A défaut, la création du Site en sera retardée.

4.3. Avant la mise en ligne sur le réseau Internet, la Société I MEDIA Paris exploitant adresse au client un « bon de mise en ligne » comprenant les pages d'écrans du Site et précisant que ces pages sont consultables sur le serveur de la Société I MEDIA Paris par un accès spécifique. Le client dispose de dix jours ouvrables à compter de l'envoi de ce « bon de mise en ligne » pour accepter le Site ou formuler des observations. En l'absence d'observation, le client est réputé avoir accepté l'intégralité du Site. Dans le cas contraire, la Société I MEDIA Paris procédera aux modifications selon les instructions du client.

Le Site sera alors réputé accepté; néanmoins, la Société I MEDIA Paris pourra adresser au client qui le demande, un nouveau « bon de mise en ligne », faisant un court délai d'acceptation de 72 heures à compter de l'envoi de ce « bon de mise en ligne » de celui-ci.

ARTICLE 5 – MISE EN LIGNE ET HEBERGEMENT

5.1. La mise en ligne sur le réseau Internet est effectuée dans un délai de huit jours à compter de l'acceptation du Site par le client.

5.2. L'hébergeur fournit la puissance informatique, les équipements de sécurité, les logiciels nécessaires à l'hébergement du Site. Il s'engage à apporter tout le soin et la diligence nécessaire à la fourniture d'un service de qualité conformément aux usages de la profession et à l'état de l'art. L'hébergeur s'engage également à utiliser des procédés et matériels dûment éprouvés et à prendre toute précaution raisonnable pour assurer la protection matérielle et la sécurité contre les risques d'intrusion des données et programmes qui lui sont confiés. Le client reconnaît que les logiciels adaptés aux centres serveurs relèvent d'un domaine particulièrement complexe de la technologie informatique et qu'ils ne peuvent en l'état actuel des connaissances faire l'objet de test ni d'expériences couvrant toutes les possibilités d'utilisation.

L'hébergeur assure la continuité de son service 24 heures sur 24 et tous les jours de l'année ; il se réserve néanmoins la possibilité d'interrompre son service pour les durées les plus courtes possibles afin d'améliorer le fonctionnement de la plateforme ou de pallier certaines imperfections. Ces interruptions n'excéderont pas une durée de trois heures, sauf cas de force majeure. La Société I MEDIA Paris fera le nécessaire auprès de l'hébergeur pour que la mise en ligne sur le réseau Internet du Site ainsi hébergé soit effectuée dans des conditions optimales, mais ne pourra encourir aucune responsabilité du fait d'interruptions exceptionnelles de ce centre serveur dans les conditions ci-dessus précitées.

La Société I MEDIA Paris et l'hébergeur s'efforcent de mettre en place une solution de substitution si l'interruption doit excéder trois heures. La Société I MEDIA Paris et l'hébergeur ne peuvent être tenus pour responsables en cas de dysfonctionnement ou d'interruption du réseau Internet ou téléphonique rendant impossible l'accès au Site.

LA Société I MEDIA Paris n'assume pas une obligation de résultats, mais de moyens dans les limites de l'état actuel de la technique informatique et télématique. Le client déclare avoir été informé des contraintes des réseaux mondiaux et de l'afflux des utilisateurs d'Internet à certaines heures. Le client supportera les conséquences de tout dysfonctionnement des services dus en raison d'une utilisation non conforme aux instructions.

5.3. La responsabilité de la Société I MEDIA Paris ne saurait être engagée en cas d'introduction par un tiers sur le site Internet du client, en cas de piratage de la messagerie électronique du client malgré toutes les mesures de sécurité prises par la Société I MEDIA Paris et ses fournisseurs.

ARTICLE 6 – NOM DE DOMAINE

La Société **I MEDIA Paris** demande à l'organisme compétent (FNIC, INTERNIC...) l'enregistrement ou le renouvellement des noms de domaine selon les éléments et demandes du client. La validité des noms de domaine est tributaire des justificatifs demandés par l'organisme compétent et de ses règles d'attribution qui peuvent évoluer à tout moment. Un refus d'attribution de cet organisme (au motif par exemple que le nom de domaine est déjà réservé par un tiers) ne peut en aucun cas engager la responsabilité de la Société I MEDIA Paris qui face à un tel refus effectuera une nouvelle demande modifiée. Un nom de domaine est déposé pour une durée qui dépend de la réglementation de l'organisme concerné et doit être renouvelé au tarif en vigueur. La nature d'un nom de domaine est soumise aux règles de l'organisme compétent.

ARTICLE 7 – LIENS HYPERTEXTE

Si un ou plusieurs liens hypertexte externes sont créés sur le Site, le Client est seul responsable des choix des sites ou des pages reliées par ce(s) lien(s) et de l'exactitude de l'adresse de renvoi dudit (desdits) liens.

Il est de la seule responsabilité du client de veiller à ce que le (s) lien (s) ne constitue (nt) pas une infraction à l'ordre public interne ou international et qu'il (s) n'est (ne sont) pas susceptible (s) de porter atteinte aux droits des tiers. La Société I MEDIA Paris rappelle que les liens hypertextes sont susceptibles de porter préjudice. En conséquence, le client devra s'assurer que les liens hypertextes qu'il met en place ne nuiraient de quelque manière que de soit à des tiers. La Société I MEDIA Paris invite à cet égard le client à obtenir

l'autorisation des sites Internet vers lesquels son site Internet se dirige. Le client décharge la Société I MEDIA Paris de toute responsabilité et de toutes les conséquences financières liées à la contestation amiable ou judiciaire de tout tiers s'estimant lésé.

ARTICLE 8 – REFERENCEMENT

La Société I MEDIA Paris transmet à des moteurs de recherche qu'il sélectionne l'adresse du Site, sans garantir le référencement effectif ou un quelconque classement au sein des listes réponses du moteur de recherches (qui dépendent des méthodes de référencement du moteur concerné), et à l'exclusion de toute action promotionnelle de I MEDIA Paris Le client assume l'entière responsabilité du choix des mots nécessaires au référencement du Site notamment au regard des droits de la propriété intellectuelle. Les demandes de référencement sont effectuées par la Société I MEDIA Paris après création du Site. Le client peut lui-même procéder aux opérations de référencement qui lui semblent opportunes. Au titre du référencement, la Société I MEDIA Paris n'assume pas une obligation de résultat mais de moyens dans la limite de l'état actuel de la technique informatique et télématique. La Société I MEDIA Paris ne saurait donc être tenue responsable des difficultés liées au moteur de recherche.

ARTICLE 9 – MISE À JOUR

Les mises à jour ne peuvent concerner que le fonds documentaire à l'exception du visuel animé, du nom de domaine, la charte graphique, des mails associés aux noms de domaine. Une modification dépassant la mise à jour ou constituant une refonte totale du Site (ex : changement complet d'activité du client, ajout de rubrique, modification de la navigation, remaniement du contenu du Site...) Entraînera une facturation de frais de création et une réévaluation des mensualités selon les tarifs en vigueur.

ARTICLE 10 – RESPONSABILITE DE LA SOCIETE I MEDIA Paris

10.1. La responsabilité de la Société I MEDIA Paris est limitée aux prestations qui lui sont propres et ne saurait être engagée au titre des prestations assurées par les autres prestataires intervenant dans le cadre de la fonction « paiement en ligne ».

10.2. Tout manquement par la Société I MEDIA Paris dans l'exécution de ses obligations ouvre le droit pour le client de mettre en jeu la responsabilité de la Société I MEDIA Paris. Si la responsabilité de la Société I MEDIA Paris est engagée, celle-ci corrigera l'erreur ou le manquement dans les meilleurs délais et le client sera en droit d'être indemnisé du préjudice s'il est justifié. Le Client s'engage à ne rechercher la responsabilité contractuelle de I Media Paris qu'en cas de manquement grave et prouvé à l'une de ses obligations substantielles, en vue de la réparation d'un préjudice direct. En tout état de cause, I Media Paris ne sera en aucun cas responsable de tout préjudice indirect ou immatériel, quel qu'il soit, subi éventuellement par le Client, et notamment de tout préjudice financier ou commercial, perte de bénéfices, perte de données, même si le prestataire a été informé de l'éventualité d'une telle perte ou d'un tel dommage. Cette indemnité ne pourra être supérieure au prix versé par le client pour la conception et la réalisation du Site concerné, tous préjudices confondus. On entend par erreur ou inexécution d'un élément substantiel, tout manquement rendant non effectif la mise en ligne du Site.

10.3. La Société I MEDIA Paris décline toute responsabilité quant aux défauts ou erreurs qui pourraient résulter de l'utilisation des documents (photos, brochures, films, disquettes...) remis par le client que ceux-ci aient été ou non modifiés par I MEDIA Paris à moins que les défauts et les erreurs en question ne résultent d'une telle modification. Ces documents pourront être récupérés par le client dans un délai d'un mois à compter de la mise en ligne du Site. Après cette date, ils seront détruits et aucune demande de restitution ne pourra être satisfaite.

ARTICLE 11 Obligations du Client

En échange des services fournis par la société I MEDIA Paris, le client s'engage à payer une rémunération selon les options choisies et d'après les prix indiqués sur le site www.imediaparis.fr ou le devis Le paiement de la Société I MEDIA Paris conditionnera la mise en service du compte du client, c'est-à-dire son accès aux logiciels et aux services et aux prestations fournies par la Société I MEDIA Paris En l'absence de paiement, le compte en question ne sera pas ouvert et un paiement tardif retardera d'autant l'ouverture du compte. Le client utilise les services proposés sous son entier contrôle et par conséquent, sous son entière responsabilité. Le client doit s'assurer et s'engager en conséquence à respecter notamment toute législation

applicable en matière de diffusion de données, d'informations, de fichiers concourant directement ou indirectement à la mise en ligne de son site internet, ainsi que pour l'utilisation des services, notamment le courrier électronique.

11.1. Le client s'engage au paiement total du présent contrat selon les modalités définies aux présentes conditions générales.

11.2. Le client assume l'entière responsabilité de l'ensemble des éléments transmis à I MEDIA Paris, et en garantit la véracité. Le client est seul responsable des numéros d'appel, titres, textes, images fixes ou animées, sons, marques, fichiers, bases de données et, généralement de l'ensemble des éléments qu'il demande à I MEDIA Paris d'intégrer dans le Site, et dont il autorise à la Société I MEDIA Paris (et l'hébergeur) l'usage pour la réalisation des prestations prévues au présent contrat. Le client déclare qu'il dispose des droits de propriété intellectuelle et des droits relatifs à l'image de la personne humaine et des biens sur l'ensemble des éléments fournis par lui à I MEDIA Paris devant figurer dans le Site, et le cas échéant, dont il accepte le téléchargement par les internautes depuis le Site. Le client déclare que ces éléments sont conformes à l'ordre public et aux règles légales, administratives ou déontologiques de sa profession, de son secteur, des services ou produits qu'il commercialise. Il lui appartient de s'entourer des garanties appropriées (par exemple en faisant valider le Site y compris dans les éléments proposés par la Société I MEDIA Paris – par un expert indépendant avant acceptation)

11.3 Le Client est tenu de relever sa boîte aux lettres électronique, au moins toutes les quatre semaines. I Media Paris se réserve le droit de renvoyer les messages personnels destinés au Client à l'expéditeur, si les capacités de stockage correspondant au tarif applicable à ce dernier sont dépassées. Au delà d'une période de 80 jours, les messages sont effacés automatiquement.

11.4 Le Client s'engage à tenir confidentiel les mots de passe donnés par I Media Paris en vue de l'accès au service proposé par elle et de l'informer immédiatement dans l'hypothèse où il viendrait à apprendre qu'un tiers non autorisé en a pris connaissance. Si cette prise de connaissance est due au fait du Client qui a permis à un tiers l'utilisation frauduleuse du mot de passe donnant accès aux prestations de I Media Paris, le Client devra régler immédiatement entre les mains de I Media Paris, une somme équivalente au montant des redevances afférentes à l'utilisation des services ou biens correspondants, au tarif en vigueur, ce sans préjudice des dommages et intérêts qui pourraient être éventuellement demandés par I Media Paris ou par un tiers intéressé.

ARTICLE 12 Protection des données personnelles

12.1. Le client, averti du fait que le Site en ligne sur Internet est consultable par des personnes de tout âge, nationalité, ethnie, sexe ou confession, s'abstiendra de toute allégation pouvant heurter la sensibilité des consultants. Le contenu du Site doit être conforme à l'ordre public, aux bonnes mœurs et à la réglementation applicable, y compris, s'il y a lieu, aux recommandations du BVP. De même, le client s'engage à ce que le contenu de tout autre site Web auquel le Site permet d'accéder par un lien hypertexte soit conforme à l'ordre public et aux bonnes mœurs. La Société I MEDIA Paris est autorisée à refuser toute demande du client qui ne respecterait pas ce principe, et pourra, sans notification préalable, suspendre, interrompre ou annuler l'accessibilité vers un site contraire aux bonnes mœurs ou à l'ordre public.

12.2. Le client doit avertir la Société I MEDIA Paris lors de la souscription de la commande, de l'inclusion dans le Site Web d'éléments auxquels sont attachés des droits d'auteurs ou droits voisins gérés par une Société de perception et de répartition des droits. Le client s'engage à régler à la Société I MEDIA Paris à première demande de cette dernière, les sommes qui devront être payées par la Société I MEDIA Paris pour permettre l'exploitation de tels éléments. Le montant du règlement sera calculé au prorata par rapport au montant total payé par I MEDIA Paris

12. 3. Le client garantit la Société I MEDIA Paris contre toute action ou condamnation qu'il aurait à supporter du fait du non respect par le client des dispositions du présent article. Ainsi, (l'abonné) le client sera entièrement responsable de toute action de tiers à l'égard de la Société I MEDIA Paris, du fait de l'ouverture du site de ce dernier. Il s'engage à faire son affaire personnelle et à indemniser I MEDIA Paris de tous les frais ou condamnations, de toute nature qu'elle aurait été engagée ou à supporter, liés au contenu mis en ligne par le client.

12.4. La Société I MEDIA Paris pourra à tout moment se prévaloir des services fournis au client sur quelque support que ce soit.

ARTICLE 13 – DROIT APPLICABLE -ATTRIBUTION DE COMPETENCE

13.1 Tout litige relatif à l'interprétation, l'exécution ou la rupture du contrat est soumis au droit français.

13.2 En cas de litige, seul le Tribunal de Commerce de PARIS sera exclusivement compétent sous réserve de la qualité commerçant du client.

ARTICLE 14 – DROIT D'ACCES ET DE RECTIFICATION AUX FICHIERS INFORMATISES

La Société **I MEDIA Paris** peut être amenée à communiquer toutes les données recueillies dans le cadre de la présente commande à ses filiales, dans le but d'effectuer des opérations de prospection commerciale ou de marketing direct. Conformément à l'article 27 de la Loi informatique et Libertés du 6 janvier 1978, le client dispose d'un droit d'accès et de rectification aux données le concernant. Le client peut également s'opposer à tout usage de ces données à des fins de prospection commerciale et/ou marketing direct en le notifiant par lettre simple adressée à la Société **I MEDIA Paris**.

ARTICLE 15 – PAIEMENT EN LIGNE

Un refus d'agrément ou la cessation du contrat conclu avec les autres prestataires que **I MEDIA Paris** n'emporte pas cessation du présent contrat (à l'exception de la fonction « paiement en ligne »), sauf décision contraire du client formulée conformément aux modalités de résiliation prévues aux présentes conditions générales. La cessation du présent contrat emporte cessation automatique du contrat conclu avec les autres prestataires.

ARTICLE 16 Dispositions finales

16.1 Toute modification, tout complément ainsi que toute suppression partielle ou totale des Conditions Générales nécessite un écrit, y compris la modification ou la suppression de l'exigence d'un écrit.

Si le client est un commerçant il est fait attribution de compétence aux tribunaux de Paris, pour tout litige entre les parties concernant la formation, l'interprétation, l'exécution ou la cessation des présentes Conditions Générales, y incluant en cas de procédure de référé, d'appel en garantie, pluralité de défendeurs ou procédure non contradictoire. Les présentes Conditions Générales et les commandes y afférentes sont soumises au droit français, à l'exclusion notamment des dispositions de la Convention de Vienne sur la vente internationale des marchandises.

16.2 **I Media Paris** se réserve, le cas échéant, la possibilité de céder les contrats passés avec les Clients et/ou de sous-traiter certaines fournitures de biens ou de services, sans qu'un accord écrit et préalable soit requis de leur part, ce qu'ils acceptent dès à présent sans réserve.

16.3 Si une ou plusieurs de ces stipulations des présentes Conditions Générales, d'éventuelles conditions particulières et/ou de bons de commandes étaient nulles, la validité des autres stipulations n'en serait pas affectée. Autant que faire se peut, il sera fait application d'une stipulation de substitution la plus semblable possible à celle qui avait été rédigée par les parties. On raisonnera de même pour les stipulations incomplètes, en se référant, si besoin est, aux principes généraux d'interprétation des contrats et de bonne foi contractuelle. /.